



Redes Subterrâneas de Energia Elétrica/2018

11 e 12 de junho de 2018

Centro de Convenções Frei Caneca - São Paulo - SP

REDES DE DISTRIBUIÇÃO SUBTERRÂNEA, SUPPLY CHAIN E EXPECTATIVAS DO PODER PÚBLICO

Tiago Roberto Barbosa
Rodolfo da Silva Oliveira
Ernesto Augusto Perri Kohl
Paulo Jorge Tavares



A EDP no Mundo e no Brasil

A EDP está presente em 14 países e emprega 12 mil colaboradores em todo mundo

Está presente no Brasil na produção, transmissão, distribuição e comercialização de eletricidade.

EDP Renováveis

25% of EBITDA

- IPO em Jun - 08
- Capacidade Instalada: 8.1GW
- 4º maior operador eólico Mundial
- Subsidiária cotada em bolsa (EDP possui 77.5%)

Brasil

17% of EBITDA

- Subsidiária listada em bolsa (EDP possui 51%)
- Presença no país desde 1996
- Capacidade instalada: 1.8 (hídrica)
- 2 Concessionárias de Distribuição (EDP São Paulo e EDP Espírito Santo)
- Está presente na comercialização e transmissão de energia.



Portugal

44% of EBITDA

- Privatização em 1997 (IPO)
- Single electricity distributor
- Capacidade instalada : 8.7 GW (excluindo eólica)



Espanha

14% of EBITDA

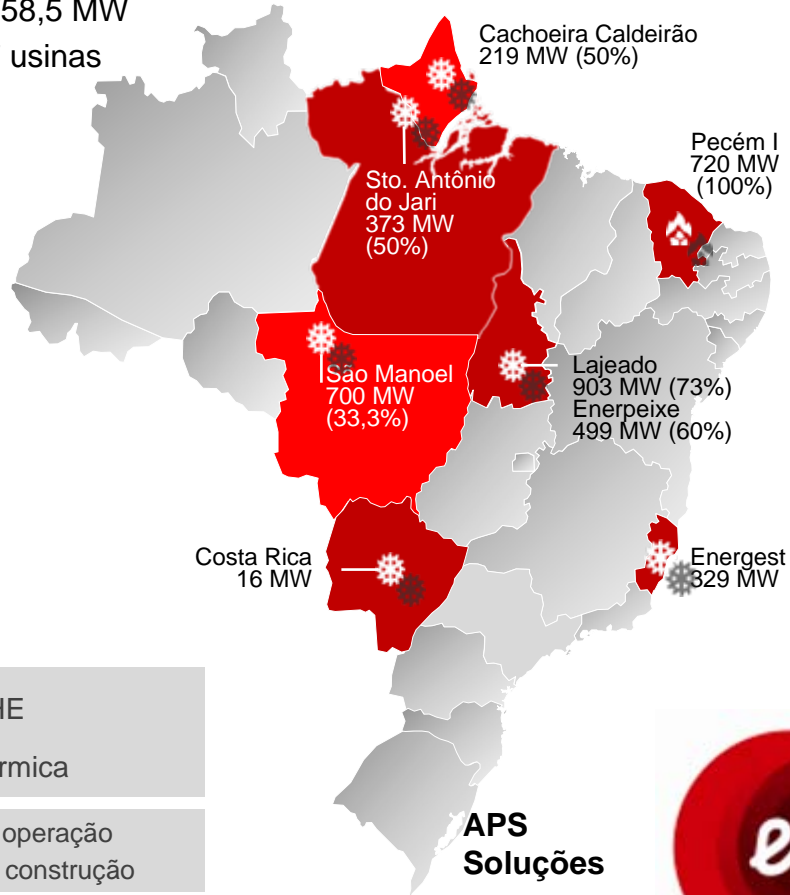
- Presente desde 2001
- Capacidade Instalada 3.8 GW (excluindo eólica)
- 2º maior operador de distribuição de gás

A EDP no Mundo e no Brasil

A EDP Brasil está presente em diversos estados

GERAÇÃO

- UHE: 69%, PCH: 4% e Térmica: 27%
- Presença em 09 estados
- 3758,5 MW
- 17 usinas



UHE

Térmica

Em operação

Em construção

DISTRIBUIÇÃO

EDP São Paulo

- 28 cidades no estado de São Paulo
- 1,8 milhão de clientes
- Concessão: 2028

EDP Espírito Santo

- 78 cidades no estado do Espírito Santo
- 1,5 milhão de consumidores
- Concessão: 2025

Celesc

- 258 cidades no estado do Espírito Santo
- 2,8 milhão de consumidores



TRANSMISSÃO

- Projetos nos estados de Espírito Santo, Maranhão, São Paulo, Minas Gerais, Santa Catarina e Rio Grande do Sul (5 lotes)
- 1.297 km de linhas de transmissão
- 16 subestações
- Projetos entrarão em operação entre 2020 e 2022



Contexto

Aproximadamente 60% dos investimentos das distribuidoras tem origem no material

O que uma distribuidora de energia vende, produto ou serviço?



Nos integramos materiais (produtos) a um conjunto de inteligências, chamados de normas e padrões (serviços) para entregar soluções com preço, prazo e qualidade dentro da expectativa do cliente.



Preço, prazo e qualidade

Dois pontos principais da tríade de projetos afetam diretamente o planejamento das distribuidoras



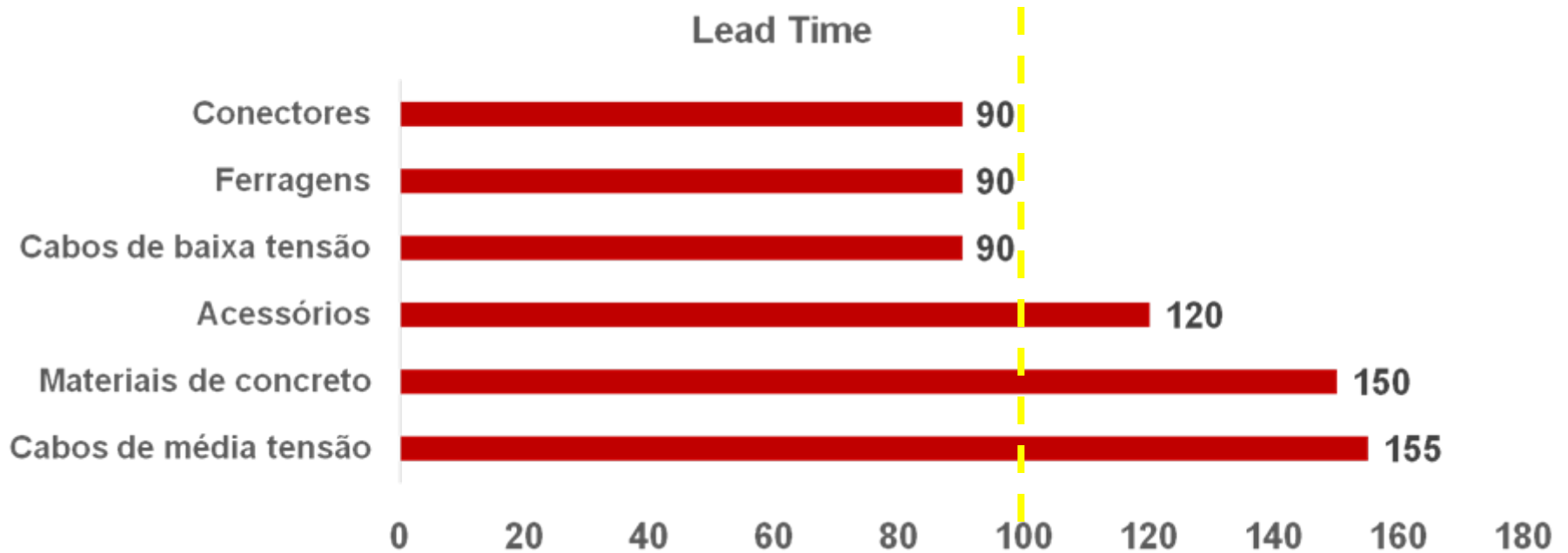
Cada vez mais presente no planejamento estratégico das distribuidoras, a redução de estoque é marca de boa gestão.

Por outro lado, o alto preço dos materiais de rede de distribuição subterrânea são altamente impactante para os níveis de estoque.



Preço, prazo e qualidade

Desta tríade o prazo mostra-se como o mais impactante para o cliente



Expectativas do cliente

Nos últimos anos a satisfação do cliente assumiu papel predominante nas decisões das grandes companhias



E quando o cliente é...

Clientes do Poder Público representam o principal público deste tipo de obra.



Trabalhando com os prazos

Dada a natureza das obras os prazos de entrega das obras transferem a pressão para a distribuidora.

Projeto



Cliente



Prazo ideal - Cliente



Lead time



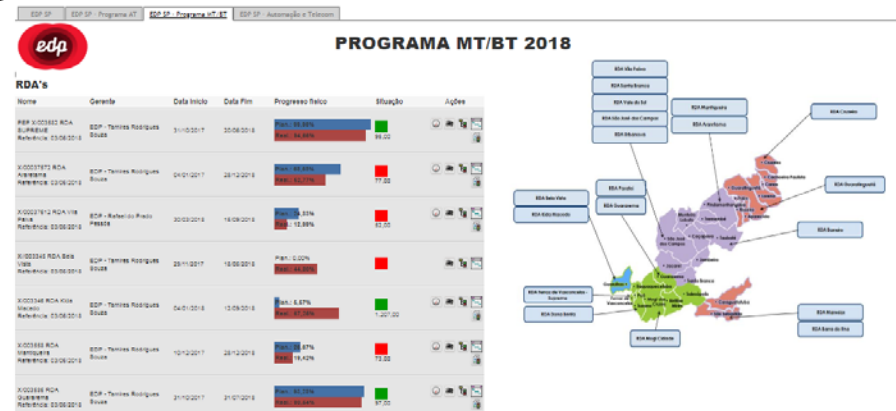
S&OP - Channel



S&OP



CHANNEL



Redes Subterrâneas de Energia Elétrica/2018

Um caminho

Esta proposta é uma das soluções possível...



- Cocriação;
- Redução de conflitos;
- Aderente ao PN;
- Adaptável.



- Há muito o que inovar;
- Oportunidades de parceria;
- Novos modelos de contratação;
- Disruptivo.





tiago.barbosa@edpbr.com.br

11 996888345

**Redes Subterrâneas de
Energia Elétrica/2018**

