

Modalidades de Patrocínio

# SMART GRID FORUM/2010



## III FORUM LATINO-AMERICANO DE SMART GRID

Passando da Teoria para a Prática e Avançando Rápido no Brasil e na América Latina

**23 e 24 de agosto de 2010**



Novotel Jaraguá São Paulo Conventions  
R. Martins Fontes, 71 - Bela Vista - São Paulo - SP - Brasil

[www.smartgrid.com.br](http://www.smartgrid.com.br)

Promoção e Organização



R. Pamplona, 1465 - cj. 43 - Cep 01405-030 - São Paulo - SP  
Telefone: (55-11) 3051-3159 - [julio@smartgrid.com.br](mailto:julio@smartgrid.com.br)

3ª edição



## Perfil



Para fornecer subsídios aos profissionais que atuam no mercado de energia da **América Latina (concessionárias, grandes consumidores e produtores de energia, governos, agências reguladoras, fabricantes de equipamentos, provedores de sistemas e soluções de medição, controle, automação e entidades de desenvolvimento de P&D)** a encontrar soluções empresariais integradas e definitivas na busca do uso eficiente de energia e a busca de financiamento apropriado, a **ECOee** e a **RPM Brasil** promovem, em sua **3ª edição**, o evento **SMART GRID FÓRUM/2010 - III Fórum Latino - Americano de Smart Grid** nos dias **23 e 24 de agosto de 2010**, no **Novotel Jaraguá São Paulo Conventions**, em **São Paulo, SP - Brasil**. O evento de **2010** terá como pano de fundo o tema **"Passando da Teoria para a Prática e Avançando Rápido no Brasil e na América Latina"**.

A edição de 2009 do evento reuniu as maiores autoridades mundiais sobre o assunto, contando com a presença de **46 palestrantes**, sendo **16 internacionais**, com **12 empresas patrocinadoras** e **27 entidades apoiadoras** das mais representativas do segmento de energia, destacando-se 6 internacionais. Contou com **250 congressistas** que participaram da conferência e outros **270 que visitaram a exposição**, o que demonstrou o grande interesse e necessidade de articulação e desenvolvimento nessa área no **Brasil** e em toda a **América Latina**.

O objetivo maior do evento é o de monitorar o progresso tecnológico mundial na área de smart grid, sintetizar resultados obtidos e articular ações para criar condições de implementação de tecnologias. Essa articulação envolve mobilização dos provedores de solução, empresas de energia, dos agentes de regulação e de política governamental, dos agentes financeiros, consumidores e da sociedade em geral.

SMART GRID  
FÓRUM/2010

Patrocínio Platinum	Patrocínio Gold	Patrocínio Silver							
 <b>IBM</b> <b>SIEMENS</b>	 <b>finder</b> <b>TELVENT</b> <b>ABB</b> <b>ALSTOM</b> <b>ims</b>	<b>Landis+Gyr</b>  <b>Treetech</b>							
<b>Apoio Oficial</b>	<b>Apoio Internacional</b>								
 Agência Nacional de Telecomunicações	 <b>INMETRO</b>	 Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina	 <b>cier</b>	 <b>EDISON ELECTRIC INSTITUTE</b>	 Seção Sul Brasil	 <b>smartgridaustralia</b>			
<b>Apoio Institucional</b>									
 <b>ABC</b>	 Associação Brasileira de Engenheiros Eletricistas - Seção São Paulo	 <b>ABESCO</b>	 <b>ABilumi</b>	 <b>abnee</b>	 ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS	 Associação Brasileira de Grandes Consumidores Industriais de Energia e de Consumidores Livres	 <b>Abricem</b>	 <b>ABRATE</b>	
 Associação dos Engenheiros de Telecomunicações	 Associação Nacional de Engenheiros de Energia	 <b>CAURESIDE</b> www.aureside.org.br	 Associação de Indústria de Cooperação de Energia	 FEDERAÇÃO NACIONAL DOS ENGENHEIROS	 <b>USP</b>	 Instituto de Engenharia	 <b>POLI USP</b>	 <b>SE SINDICATO DOS ENGENHEIROS ESP NO ESTADO DE SÃO PAULO</b>	
<b>Apoio Promocional</b>									
 Jornal da Energia	 <b>ENERGI ALTERNATIVA</b>	 revista <b>gtcd</b> energia elétrica	 <b>o setor elétrico</b>	 <b>potência</b>	 <b>E-energy</b>	 revista <b>SUSTENTABILIDADE</b>	 <b>SMART GRID NEWS.COM</b>		
<b>Informações</b>				<b>Promoção e Organização</b>					
<b>fone: (55 11) 3051-3159</b>				 <b>ECOEE</b> Energia Eficiente				 <b>rpmbrasil.com.br</b>	

## O Smart Grid na América Latina

A impressionante velocidade com que se popularizou o conceito de redes inteligentes de energia ou smart grids está trazendo a teoria para a prática antes do que se esperava. Principalmente em razão das questões climáticas, a instalação de redes inteligentes avançou de forma significativa na lista de prioridades dos governos.

Na Europa, a motivação foi a busca da eficiência no uso final de energia, com a implementação de geração renovável em pequena escala, de forma a atender as metas de reduções de emissões de gás carbônico.

Nos Estados Unidos, o presidente Barack Obama concedeu US\$ 4,5 bilhões para projetos de smart grid dentro do pacote de recuperação da economia, focando principalmente no gerenciamento da estrangulada infraestrutura de transmissão e na adoção de tarifas que espelhem melhor os reais custos de fornecimento.

No Brasil e nos demais países da América Latina, o uso da eletricidade per capita ainda precisa se desenvolver muito. Se comparado aos padrões norte-americanos e europeus, o consumo por aqui pode ser considerado mínimo: cada pessoa na América Latina gasta, em média, 7,6 vezes menos do que na América do Norte e 3,25 menos do que na Europa. Por esse motivo, os governos latino-americanos vinham concentrando seus esforços na expansão da oferta de energia, mais do que na busca de eficiência do uso final e no combate ao desperdício.

Mas essa realidade também vem se transformando. Em 2009, a Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) deu três passos importantes em direção à modernização da infra-estrutura de eletricidade: a consulta pública sobre medição eletrônica, a regulamentação do uso do PLC (comunicação pela rede elétrica) e a publicação, em consulta pública, da primeira parte de um estudo de aprimoramento da metodologia de tarifas de eletricidade no país.

A consulta pública sobre medição eletrônica objetivou colher subsídios dos agentes para definir regulação a respeito da substituição de medidores em baixa tensão por medidores eletrônicos. Nova regulamentação sobre o tema, que envolve a troca de 63 milhões de medidores, deve ser publicada ainda no primeiro semestre de 2010. A consulta sobre a alteração metodológica da estrutura tarifária mostra que a Aneel pretende definir até 2011, tarifas mais complexas e aderentes aos custos de fornecimento para os consumidores de baixa tensão. Finalmente, a regulação do uso da tecnologia PLC - Power Line Communications definiu regras para a transmissão de dados por meio da rede de distribuição, especificando que a receita com oferta de serviço de PLC deve ser revertida à modicidade tarifária.

Além desses passos do regulador brasileiro, o blecaute de dimensões gigantescas que ocorreu dia 10 de novembro

de 2009 questionou a qualidade do setor elétrico brasileiro. De uma hora para outra, a sociedade percebeu que praticamente todas as atividades cotidianas estão vinculadas de forma inseparável ao uso de eletricidade. O blecaute promoveu a mobilização da classe política e do Congresso Nacional, onde ocorreram muitas discussões sobre como aumentar a segurança do sistema elétrico nacional e garantir tarifas acessíveis. Também cresceu a conscientização da urgente necessidade de construção de um programa nacional sobre essas tecnologias, adaptadas às realidades locais, criando incentivos à comunidade científica e empresarial para atender à demanda regional e global que deverá surgir nos próximos anos. A importância da atuação do Estado, portanto, não se limita a criar as condições de renovação do parque de energia, promovendo incentivos de desenvolvimento, financiamento e fomento aos projetos, mas principalmente na definição de políticas claras de incentivos à inovação e à regulamentação nessas áreas tecnológicas.

Tudo isso é imprescindível para que os riscos de novos blecautes sejam afastados, no atual momento econômico vivido pelo Brasil e na realização de eventos como a Copa do Mundo de Futebol em 2014 e as Olimpíadas, em 2016, onde a infra-estrutura terá papel decisivo.

Por todos esses motivos, da mesma forma que na Europa e na América do Norte, várias distribuidoras brasileiras passaram do discurso à prática e já anunciaram significativos investimentos e projetos de smart grid.

A Cemig, concessionária do Estado de Minas Gerais, anunciou, no mês de dezembro de 2009, o projeto "Cidade do Futuro". O programa será implantado em Sete Lagoas, cidade localizada a 70 quilômetros da capital mineira, com mais de 80 mil consumidores e população superior a 200 mil habitantes.

Já a Light, que atua na cidade do Rio de Janeiro, avança no uso de medidores digitais. Com uma perda total de 21%, dos quais 15 pontos percentuais se referem a perdas comerciais, a companhia, em locais de alto poder aquisitivo, optou por instalar medidores digitais individuais nas unidades consumidoras, alcançando 40 mil clientes. Com isso, foi possível reduzir as perdas totais desses consumidores de 25% para 9%. Até o momento, a companhia instalou 40 mil medidores digitais nessas localidades e pretende instalar mais 120 mil em 2010. Nos três anos seguintes, serão outros 100 mil por ano. O objetivo é reduzir as perdas totais de 40% para 5% nessas regiões.

A Eletrobrás, por sua vez, anunciou investimentos da ordem de US\$ 700 milhões em automação de processos operacionais e comerciais nas seis distribuidoras do grupo. Nesses casos, o foco também será na recuperação de perdas de energia, com a implantação de centro de controle de medição. Além disso, serão instalados 420 mil

medidores da nova geração. A nova tecnologia alcançará todos os 9 mil clientes de média tensão, 115 mil clientes da baixa tensão e 29 mil clientes de condomínios. O projeto prevê também a substituição de medidores obsoletos de 300 mil clientes e a regularização de 265 mil ligações. Além disso, o programa terá a blindagem da rede e a automação de 780 alimentadores em média tensão.

A Ampla, que atua no interior do estado do Rio de Janeiro, foi a empresa pioneira no uso de medidores digitais no Brasil em larga escala. Entre 2003 e 2009, estes equipamentos foram empregados em 300 mil unidades consumidoras (12% dos clientes), com redução de perdas de 25% para 20%. Apesar dos benefícios, o impacto da regularização não foi bem digerido por alguns consumidores, que alegaram cobrança indevida, o que acabou por mobilizar a Assembléia Legislativa do Rio de Janeiro contra a medição eletrônica centralizada, pois os equipamentos na ocasião ainda tinham a homologação pendente. Com a homologação definitiva do Inmetro em julho de 2009, a Ampla retomou os planos de instalar os medidores digitais em sua área de concessão. Para 2010, a meta é instalar 50 mil unidades.

Representantes de outras empresas importantes, entre as quais a CPFL, a Copel, a Bandeirante Energia e a AES Eletropaulo concederam recentemente entrevistas à imprensa que estão estudando projetos de demonstração em maior escala para testar as novas tecnologias.

As empresas de tecnologia e os centros de pesquisa estão se mobilizando para redirecionar seus programas de investimentos e de pesquisa de forma a atender às novas demandas: todos eles possuem produtos ou projetos de smart grid e a capacitação de pessoal avança com grande interesse e velocidade. Uma mostra disso é o surgimento de um grande número de empresas de base tecnológica e a criação de novos produtos visando atender ao novo mercado.

O evento de 2010 está estruturado para atender a este momento e facilitar o avanço da implementação dessas tecnologias no Brasil e América Latina.

Bem-vindos ao SMART GRID FORUM/2010!

Cyro Vicente Boccuzzi  
Presidente



Julio M. Rodrigues  
CEO



## O Fórum Permanente

---

Dado o nível de interesse demonstrado pelos participantes do **primeiro evento realizado na América Latina sobre o tema em 2008**, o **Fórum** passou a ser mantido operante em caráter **permanente**, objetivando, a troca aberta, periódica e sistemática de informações, e a preparação do evento anual, objetivando:

- **Implementar um conjunto inovador de tecnologias;**
- **Reinventar a infra-estrutura da indústria para suportar a inovação;**
- **Construir e comunicar a visão para catalisar a transformação.**

Já contando com a massiva adesão de profissionais de energia da região, o **Fórum Latino-Americano de Smart Grid** objetiva alinhar agentes públicos e privados em torno de uma visão compartilhada. A visão de um sistema elétrico que integra as infra-estruturas, processos, componentes, informação e estrutura de mercado de tal forma que a energia possa ser gerada, distribuída e consumida mais eficientemente e com custos efetivos; possibilitando um sistema de energia mais resiliente, seguro e confiável. O objetivo maior do Fórum é monitorar o progresso tecnológico mundial na área de smart grid, sintetizar resultados obtidos e articular ações para o atingimento da visão proposta, objetivando criar condições de implementação de tecnologias. Essa articulação envolve mobilização dos provedores de solução, empresas de energia, dos agentes de regulação e de política governamental, dos agentes financeiros, consumidores e da sociedade em geral.

## O Conselho Consultivo do Fórum

---

Fazem parte do Conselho do Fórum:

- [Cyro Vicente Boccuzzi](#), Presidente, ECOEE
- [David A. M. Waltenberg](#), Sócio Fundador, ADVOCACIA WALTENBERG
- [Denys Claudio Cruz de Souza](#), Superintendente de Desenv. e Eng. da Distribuição
- [Eduardo José Bernini](#), Presidente, TEMPO GIUSTO
- [Ester Beatriz Fandiño](#), Secretaria Executiva, CACIER, ARGENTINA
- [Gabriel Angel Galdino](#), Coordenador Internacional, CIER, URUGUAI
- [José Sidnei Colombo Martini](#), Professor, Poli - USP
- [Julio M. Rodrigues](#), CEO, RPM BRASIL
- [Mário Fernando de Melo Santos](#), Presidente do Conselho de Administração, ENDESA
- [Sílvia Maria Calou](#), Diretora Executiva, ABCE
- [Sidney Simonaggio](#), Diretor Executivo de Oerações, AES ELETROPAULO
- [Virginia Parente](#), Presidenta, Comitê de Energia, AMCHAM



**SMART GRID**  
**FORUM/2010**

## Temário *(sujeito a alteração)*

O temário do evento "SMART GRID FORUM/2010 - III Fórum Latino - Americano de Smart Grid" está prioritariamente focado em **Negócios e Transformação Tecnológica**, objetivando trazer aos participantes a síntese da evolução tecnológica, do pensamento mundial em Políticas Públicas, dos "cases" relevantes em **implantação** e das formas de **financiamento** de investimentos estruturantes. Além de **palestras, cases, apresentações de novas tecnologias**, o temário será desenvolvido, também, com **6 painéis**, apresentados a seguir:

PAINEL 1 - O DESAFIO DA MODERNIZAÇÃO DA INFRAESTRUTURA

PAINEL 2 - O SMART GRID NA VISÃO DAS UNIVERSIDADES E CENTROS DE P&D

PAINEL 3 - ARTICULAÇÃO PARA A IMPLEMENTAÇÃO DO SMART GRID

PAINEL 4 - A IMPORTÂNCIA DA NORMATIZAÇÃO E INTEROPERABILIDADE

PAINEL 5 - DA TEORIA PARA A PRÁTICA NA AMÉRICA LATINA: OS PRIMEIROS CASES DE SMART GRID

PAINEL 6 - O PAPEL DA LIDERANÇA DOS GOVERNOS E DOS REGULADORES NA MUDANÇA TECNOLÓGICA

## Público Alvo

O público do **SMART GRID FORUM/2010** engloba profissionais e dirigentes dos segmentos abaixo relacionados, principalmente diretores, gerentes, engenheiros, arquitetos, administradores públicos, pesquisadores, professores, fornecedores de produtos e profissionais atuantes nos setores de tecnologia, regulação de serviços públicos, pesquisa & desenvolvimento, sistemas de energia, planejamento, urbanismo, projetos, financeiro, prestação de serviços, provedores de tecnologias para smart grid, energia elétrica e outros, atuantes nos segmentos:

- |                                       |                         |  |                                     |
|---------------------------------------|-------------------------|--|-------------------------------------|
| - Empresas de DGT de Energia Elétrica | - Associações de Classe | - Administração Pública                  | - Instituições de Ensino e Pesquisa |
| - Empresas de Telecomunicações        | - ONGs                  | - Seguradoras                            | - Fundações de Fomento              |
| - Empresas de TV a Cabo e Similares   | - Construtoras          | - Empresas de Prestação de Serviços      | - Consultorias                      |
| - Instituições Financeiras            | - Agências Reguladoras  | - Fornecedores de Produtos e Tecnologias | - Outras                            |

## Perfil das Expositoras

- |                           |                |                                |               |
|---------------------------|----------------|--------------------------------|---------------|
| - Fabricantes de Produtos | - Construtoras | - Empresas de Energia Elétrica | - Consultoria |
| - Prestadores de Serviços | - Consórcios   | - Empresas de Informática      | - Outros      |

## Expositoras de Edições Anteriores no Segmento de Energia Elétrica

3M	AREVA	CITÉLUZ	DUKE ENERGY	GEORADAR	NANSEN	POLIERG
ABAR	ATHIVEX	COMGÁS	EATON	GIMI	NET PARTNERS	REDE ENERGIA
ABB	ATOS ORIGIN	COMSAT	ELEKTRO	GONDEN PLUS	NILED	REDLINE
ABINEE	AUTRAC	CONCERT	ELO	HEXA	OFM	RGE
ABRATT	BANDEIRANTE	CONCREMAT	ELOS	IBM	ORACLE	SAFENET
ACLARA	BATORI	CONNECT	EMBRATEL	IMAGEM	ORMAZABAL	S&C
ACTARIS	BAUR	COOPER POWER	EMC2	INSTRONIC	ORTENG	SAINT-GOBAIN
AES ELETROPAULO	BEGHIM	COPEL	EMPALUX	KANAFLEX	OUROLUX	SIEMENS
AGERBA	BNDES	CPFL	ELASTIMOLD	LANDIS + GYR	PAYTEC	SIMON LIGHTING
AGERGS	BPL GLOBAL	CSPE	ENERCOM	LEAL	PETROBRÁS	SISGRAPH
AGRETAL	BRASIL TELECOM	CTEEP	EXATRON	LOGICA	PEVESOL	TECNOWATT
ALUSA	CAMARGO CORRÊA	CURRENT	FICAP	LUZ URBANA	PEXTRON	TELEFÔNICA
ANA	CANADA POWER	DCS	FINDER	MEDRAL	PHELPS DODGE	TELVENT
ANEEL	CEMIG	DECISION	GAIA	MEGABARRE	PHILIPS	TYCO
ANP	CERTISIGN	DIEBOLD PROCOMP	GÁS NATURAL	MOTOROLA	PHOEBUS	UNISYS
ARDRY	CESP	DOW	GE	MRL	PLENA	VENTURE

# SMART GRID FORUM/2010

## III FORUM LATINO-AMERICANO DE SMART GRID

Passando da Teoria para a Prática e  
Avançando Rápido no Brasil e na América Latina

Novotel Jaraguá São Paulo Conventions - São Paulo - Brasil  
**23 e 24 de agosto de 2010**

### Organizadoras

A ECOee é uma empresa de consultoria estratégica e empresarial na área de energia, com foco em Gestão e Tecnologia. A RPM Brasil é empreendedora, promotora e organizadora de eventos nos segmentos de infra-estrutura urbana, energia e tecnologia há 20 anos, tendo realizado mais de 60 eventos de porte, com congresso e exposição, além de seminários, cursos e outras atividades ligadas aos setores citados. Os mais recentes eventos organizados no setor de infra-estrutura urbana e energia destacam-se:

- **SMART GRID - Fórum Latino - Americano de Smart Grid**, com participantes do Brasil, América Latina, América do Norte, Europa, Ásia e Oceania.
- **REDES SUBTERRÂNEAS - Encontro Técnico de Redes Subterrâneas de Distribuição de Energia Elétrica**, com exposição de fornecedores de produtos e serviços para redes subterrâneas e participantes da América Latina, EUA e Europa.
- **CIERTEC - Seminário Internacional sobre Automação de Redes de Distribuição de Energia Elétrica e Centros de Controle**, com exposição tecnológica e participantes da América Latina.
- **ABAR - Congresso Brasileiro de Regulação de Serviços Públicos Concedidos**, com exposição tecnológica, com participantes de todo o país.
- **CNCC - Encontro Nacional de Conselhos de Consumidores de Energia Elétrica**, com representantes das empresas concessionárias de energia elétrica do país.
- **TRÓLEBUS - Workshop Sistema Trólebus no Contexto do Transporte Público Urbano**, com participantes da região metropolitana da cidade de São Paulo.
- **LIG - Lançamento do Manual LIG de Baixa Tensão**, editado pela AES Eletropaulo.
- **REDES SUBTERRÂNEAS - Exposição e Conferência sobre Infra-Estrutura Urbana, Serviços e Tecnologias**, com representantes das Concessionárias de Serviços Públicos e técnicos das Prefeituras Municipais.
- **AES LATAM CONGRESS - Congresso Latinoamericano de Excelência Operacional e Inovação**, patrocinado pela AES Eletropaulo e AES Corp., com apresentações de trabalhos técnicos dos colaboradores do Grupo AES da América Latina.
- **REDES SUBTERRÂNEAS - Conferência e Exposição e Novas Tecnologias para Redes Subterrâneas de Energia Elétrica**, com representantes das Concessionárias de Serviços Públicos de todo o país.
- **TIC - ENERGIA ELÉTRICA/2007 - Encontro Nacional de Gestão da Tecnologia da Informação e Comunicação para Empresas de Energia Elétrica**, com representantes das empresas concessionárias de energia elétrica do país.
- **ILUMEXPO - Exposição e Conferência da Gestão de Iluminação Pública**, com representantes das prefeituras e de empresas concessionárias de energia elétrica do país.

## Modalidades de Patrocínio

### Patrocínio Diamond (1 cota) ..... R\$ 75.000,00

- Hospitality Room **Diamond**, com 27,00 m<sup>2</sup>, incluindo 1 mesinha lateral, 2 mesas com 3 cadeiras e totem com logotipia da empresa na entrada da sala;
- Inscrição completa para 12 funcionários e/ou convidados da empresa;
- Abertura de espaço para 1(uma) palestra (**em plenário total**), de 60 minutos ;
- Vídeo de até 120" para apresentar nos intervalos do plenário;
- Logotipia da empresa em todos os anúncios, pastas dos congressistas e demais peças do evento;
- Logotipia no site oficial do evento, com link direto para o site da empresa;
- Histórico de até 100 palavras na home-page do evento;
- Inserção de folhetagem nas pastas dos congressistas;
- Acesso à mala direta do evento contendo informações dos participantes;
- Colocar 3 banners (1,00m larg. X 1,50 alt.) no foyer do plenário;
- Convite Eletrônico para a Exposição;
- Destaque nas notas e entrevistas na imprensa e nos press releases.

### Patrocínio Platinum (2 cotas) ..... R\$ 50.000,00

- Hospitality Room **Platinum**, com 15,00 m<sup>2</sup>, incluindo 1 mesinha lateral, 1 mesa com 4 cadeiras e totem com logotipia da empresa na entrada da sala;
- Inscrição completa para 10 funcionários e/ou convidados da empresa;
- Abertura do espaço para 1 (uma) palestra (**em plenário total**), de 40 minutos,;
- Logotipia da empresa em todos os anúncios, pastas dos congressistas e demais peças do evento;
- Logotipia no site oficial do evento, com link direto para o site da empresa;
- Histórico de até 100 palavras na home-page do evento;
- Inserção de folhetagem nas pastas dos congressistas;
- Convite Eletrônico para a Exposição;
- Destaque nas notas e entrevistas na imprensa e nos press releases.

### Patrocínio Gold (5 cotas) ..... R\$ 35.000,00

- Stand de 12,00 m<sup>2</sup> para apresentação de produtos/serviços, incluindo montagem básica;
- Inscrição completa para 7 funcionários e/ou convidados da empresa;
- Abertura do espaço para 1 (uma) palestra (**em plenário total**), de 20 minutos;
- Logotipia da empresa em todos os anúncios, pastas dos congressistas e demais peças do evento;
- Logotipia no site oficial do evento, com link direto para o site da empresa;
- Histórico de até 100 palavras na home-page do evento;
- Convite Eletrônico para a Exposição.

### Patrocínio Silver (11 cotas) ..... R\$ 20.000,00

- Stand de 6,00 m<sup>2</sup> para apresentação de produtos/serviços, incluindo montagem básica;
- Inscrição completa para 5 funcionários e/ou convidados da empresa;
- Logotipia da empresa em todos os anúncios, pastas dos congressistas e demais peças do evento;
- Logotipia no site oficial do evento, com link direto para o site da empresa;
- Histórico de até 100 palavras na home-page do evento.
- Convite Eletrônico para a Exposição.

### Merchansiding ..... R\$ 10.000,00

- Inscrição completa para 2 funcionários e/ou convidados da empresa;
- Logotipia da empresa em todos os anúncios, pastas dos congressistas e demais peças do evento;
- Logotipia no site oficial do evento, com link direto para o site da empresa;
- Colocar 1 banner (1,00m larg. X 1,50 alt.) na área da exposição;
- Inserção de folhetagem nas pastas dos congressistas;
- Histórico de até 100 palavras na home-page do evento.

# SMART GRID FORUM/2010

## III FORUM LATINO-AMERICANO DE SMART GRID

Passando da Teoria para a Prática e  
Avançando Rápido no Brasil e na América Latina

Novotel Jaraguá São Paulo Conventions - São Paulo - Brasil

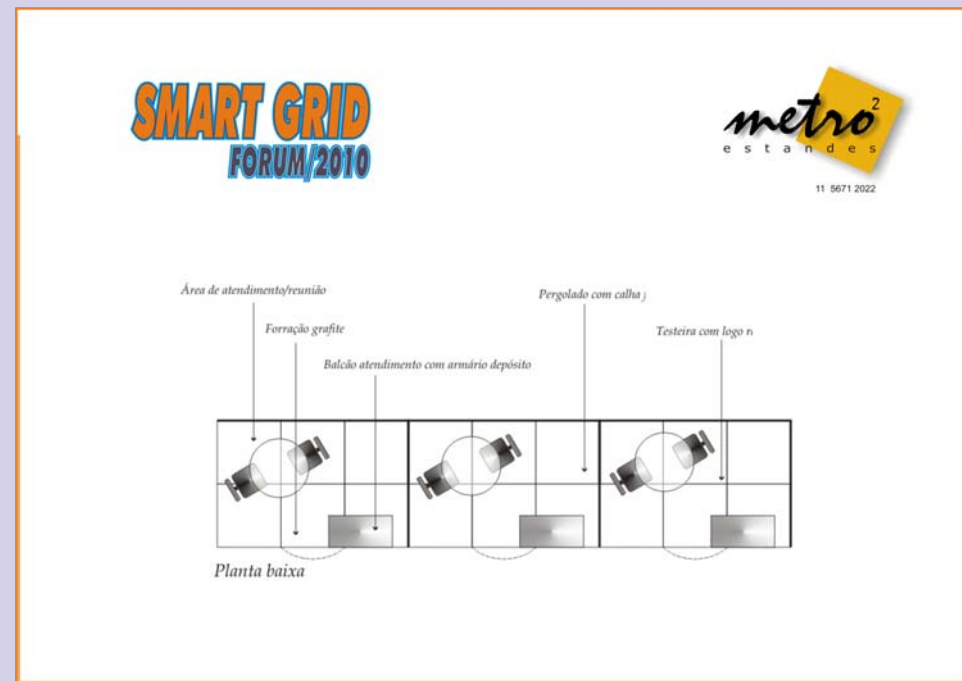
**23 e 24 de agosto de 2010**

### Montagem Básica do Stand

- Piso revestido com carpete instalado sobre o chão, **não sendo permitido o uso de piso elevado.**
- Divisórias (2,20m alt. x 1,00m larg.), brancas, em estruturas de alumínio anodizado.
- Identificação frontal com travessas de alumínio com o nome da empresa em formato texto (10 caracteres);
- Iluminação através de arandelas;
- 1 tomada **220v**, para o máximo de 500 watts de potência.
- 1 mesa redonda e 2 cadeiras estofadas.
- 1 balcão 1,00m x 0,50m

a) A não utilização desses elementos não implicará em abatimento de nenhum valor.

b) A complementação de acessórios sobre a montagem básica somente será permitida com a contratação da Montadora Oficial.



## Mapa da Exposição (sujeito a alterações)

A Exposição ocorrerá no mesmo andar que a Conferência. Os estandes serão pré-reservados para os expositores em ordem cronológica até que sejam confirmados.



### Promoção e Organização